



دستورالعمل برگزاری

(سلسله چالش های معماری؛ ماراتن طراحی)

تعاریف

برگزارکننده (کارفرما):

انجمن شرکت های عمرانی استان کرمانشاه (انجمن صنفی کارفرمایی شرکتهای ساختمانی و تاسیساتی استان کرمانشاه)

نماینده برگزارکننده (مشاور ارشد برگزاری):

نماینده برگزارکننده حق حضور در تمامی جلسات کمیته تخصصی را دارا می باشد که به عنوان جانشین و نماینده انجمن شرکت های ساختمانی می باشد. نماینده برگزاری به عنوان مشاور راهبردی، فنی و اجرایی می تواند مطابق چشم اندازهای پیش بینی شده و رسالت تبیین یافته برای اهداف انجمن، نقطه نظرات خود را به کمیته تخصصی ارائه دهد.

بهره بردار رویداد (کارفرما):

منظور از بهره بردار، مالک پروژه هایی می باشد که موضوع طراحی به آن اختصاص و طی قراردادی مکتوب و دارای چارچوب های معین فیمابین مدیرمسئول مسابقات با بهره بردار منعقد می گردد. بدین منظور، هر رویداد ماراتن طراحی، یک بهره بردار به خصوص خود را دارد که ذینفع اصلی رویداد است و هزینه ها را با توجه به اشل معین پرداخت خواهد کرد و در نهایت از بین آثار برگزیده، طرح نهایی خود را به صورت دلخواه انتخاب خواهد کرد.

کمیته فنی :

کمیته فنی مسئولیت طرح ریزی، برنامه ریزی، هماهنگی و اجرای مسابقات را بر عهده دارد. کمیته فنی دارای رویکرد تخصصی به موضوع طراحی و حوزه معماری است. مبنای تصمیم گیری، ارزیابی، گزینش و روند تخصصی در اختیارات کمیته تخصصی می باشد. اعضای کمیته تخصصی مشتمل بر «مدیرمسئول و دبیر اجرایی» خواهد بود. همچنین در صورت نیاز و تشخیص کمیته فنی، اشخاصی ذیصلاح در موضوع مذکور به کادر برگزاری ملحق خواهند شد.

➤ جایگاه مدیرمسئول (آقای دکتر محمد هادی رنجبر):



وظایف مدیر مسئول به صورت جامع و با در نظر گرفتن زمینه یک مسابقه طراحی معماری در شهر کرمانشاه با کارفرمای حقیقی و با هدف طراحی آثار اجرایی و واقعی وظیفه‌ی راهبری، مدیریت و پایش و نظارت وی را برعهده خواهد داشت.

➤ جایگاه دبیر اجرایی (آقای دکتر عرفان کبیرکوهی):

این فرد مسئول هماهنگی تمام جنبه‌های عملیاتی، اجرایی مسابقه است تا اطمینان حاصل شود که فرآیند به صورت معین، شفاف و مطابق با استانداردها پیش می‌رود.

چارچوب و قالب ارسال آثار

تیم‌های طراحی بایستی یک نفر و یا حداکثر ۳ نفر باشد. (یک نفر سرپرست تیم طراحی، یک نفر طراح معمار، یک نفر طراح سه بعدی)

تیم طراحی باید دارای عنوان مشخص و استاندارد باشد و تمامی مکاتبات براساس عنوان و نام گروه مترتب می‌گردد.

تمامی مدارک بایستی به آدرس ایمیل info.ksh.arch@gmail.com ارسال گردد.

پس از ارسال مدارک، یک کد مبنی بر تاییدیه ثبت نام دریافت خواهید کرد که بایستی در حفظ و نگهداری کوشا باشند.

۱. مدارکی که تیم طراحی بایستی ارسال نماید شامل موارد زیر می‌باشد:

- اسکن کارت ملی و صفحه‌ی اول شناسنامه
- اسکن آخرین مدرک تحصیلی
- اسکن عکس پرسنلی استاندارد
- اسکن کارت عضویت نظام و مدرک عضویت در انجمن (در صورت عضویت ارائه گردد، اما الزامی نمی‌باشد)
- آدرس* و شماره همراه*

۲. هزینه‌ی شرکت در مسابقه مبلغ یک میلیون تومان می‌باشد که بایستی اسکن فیش واریزی به آدرس ایمیل مذکور ارسال گردد.



۳. آثار بایستی در قالب یک فایل با فرمت ZIP یا RAR تا تاریخ تعیین شده در سایت انجمن و به آدرس ایمیل info.ksh.arch@gmail.com ارسال گردد.

- فرمت فایل رندها بایستی به صورت بایستی به صورت PDF باشد.
- رزولوشن: حداقل ۳۰۰ dpi
- ابعاد ۷۰ × ۱۰۰ سانتی متر (۱۰ سانتی متر از عرض بالای پوستر بصورت سفید رنگ باشد و فاقد هرگونه علائم و نشانه‌ای باشد)
- حجم فایل: حداکثر ۲۰ مگابایت
- فایل فاقد هرگونه نام و نشان باشد. فاقد شمار تلفن و ایمیل باشد. در حقیقت هویت تیم و فرد طراح بایستی در اثر نمایان نبوده و پنهان بماند (یافتن هرگونه نشانه‌ی خاص که حاکی از معرفی عنوان و اعضای تیم در طرح باشد، موجب حذف قطعی در فرآیند مسابقات خواهد بود)
- ۴. اعلام آثار برگزیده توسط هیات داوران به دبیرخانه مسابقات حداکثر ظرف ۵ روز
- ۵. اعلام آثار برگزیده توسط دبیرخانه مسابقات به اطلاع شرکت کنندگان و عموم حداکثر ظرف ۷ روز
- ۶. کمیت و کیفیت داوران بر اساس گرایش‌های تخصصی می‌باشد. اما در هر شرایطی ۲ نفر داور به صورت تخصصی عمومی معماری جزو هیات داوران خواهند بود.
- ۷. شاخص‌های ارزیابی آثار

شاخص های ارزیابی آثار			
شاخص	شرح	عوامل سنجش و مولفه	وزن نمره
تناسب با زمینه شهری و اقلیمی	نما باید با شرایط اقلیمی، اقلیمی تابش خورشید، باد، بارندگی، گرما و سرما سازگار باشد و نیز بافت شهری، ارتفاع، تراکم، دسترسی‌ها، چشم‌اندازها، خطوط دید و ویژگی‌های بومی شهر کرمانشاه را در نظر بگیرد.	- تحلیل اقلیمی و راهکارهای مطبوع سازی زیست‌محیطی (مثل سایه‌اندازی، تهویه، مصالح عایق) - بررسی تراکم و مقیاس رفتاری نما نسبت به بناها و خیابان‌های اطراف - احترام به خطوط نما، ارتفاع، صفحات نما، رنگ‌بندی بومی - تلفیق چشم‌انداز شهری و دید سراسری	۲۰٪
کیفیت ایده، مفهوم و نوآوری	میزان خلاقیت در ارائه ایده، تمایز طرح در مقایسه با طرح‌های رایج، ارائه راه‌حل‌های	- ایده مرکزی / مفهوم طراحی - نوآوری در فرم / ترکیب هندسی - استفاده خلاقانه از مصالح یا فناوری	۲۰٪



	- ارائه طرحی که مسائل موجود شهری یا اقلیمی را با راه حل جدید پاسخ دهد	نوآورانه در فرم، مصالح، اجرا و ادغام فناوری.	
۱۰٪	- نور طبیعی و دید مناسب - دسترسی پذیری و ایمنی - قابلیت نگهداری نما - انعطاف در طراحی برای تغییرات آینده - توازن بین بازشو و بسته بودن نما	نما نه فقط از نظر زیبایی بلکه از نظر عملکرد باید مناسب باشد: بهره وری، دسترسی، نگهداری، انعطاف پذیری، تنظیمات داخلی مرتبط، نورگیری، دید و محافظت در برابر شرایط ناسازگار.	کارایی عملکردی و فضایی
۱۰٪	- مقاومت مصالح - کیفیت جزئیات اتصال و اتصالات - دقت اجرایی در ترک ها، نقاط تقاطع، رنگ و روکش - توجه به الزامات فنی محلی مثل استانداردها - ساختمان، مقاومت زلزله - عایق بندی حرارتی و صوتی اگر مرتبط	انتخاب مصالح مناسب، ساخت دقیق، اتصال بین جزئیات و بخش ها، دوام، ماندگاری و کیفیت فنی نما (عایق، مقاوم در برابر زلزله، باران، نفوذ حرارت و رطوبت).	کیفیت ساخت، مصالح و اجرای فنی
۲۰٪	- ترکیب رنگ ها و بافتهای نما - تعادل فرم و حجم - تناسبات انسانی (مقیاس انسان) - محورها و خطوط دید - تأثیر در شب (نورپردازی) - جلوه در نمود بیرونی از خیابان	نما باید از نشاط بصری، هارمونی رنگ ها، فرم، تناسبات هندسی، تعادل بین اجزای باز و بسته، تناسب با مقیاس انسانی برخوردار باشد. تأثیر بصری در خیابان، شب و روز نیز مهم است.	زیبایی شناسی و تأثیر بصری
۱۰٪	- مصرف انرژی کل ساختمان (نقش نما) - استفاده از مصالح بومی یا قابل بازیافت - مدیریت رطوبت، نفوذ آب، تهویه طبیعی - تأثیر زیست محیطی طولانی مدت - تاب آوری اقلیمی در برابر گرما، سرما، رطوبت، باران و صدمه آفتاب	نما باید در مصرف انرژی، مصالح، تأثیر بر محیط زیست، سازگاری با اقلیم (مثلاً) استفاده از مصالح محلی، قابلیت بازیافت، کاهش هزینه های نگهداری) توجه کند.	پایداری محیطی و تأثیر زیست محیطی
۱۰٪	- برآورد هزینه ساخت و اجرای نما (مصالح، نیروی کار) - هزینه های نگهداری آینده - قابلیت تأمین مالی و مناسب بودن طرح در محدوده بودجه اعلام شده - بهره اقتصادی برای مالک یا سرمایه گذار	هزینه ساخت و اجرا، هزینه نگهداری، رونق اقتصادی پروژه، بودجه قابل تأمین بودن طرح. طرحی که خوب طراحی شده اما اجرا و نگهداری آن گران باشد یا به سادگی قابل اجرا نباشد، کمتر ارزش دارد.	اقتصاد و مقرون به صرفه بودن



آثار برگزیده راه یافته به مرحله دوم

به آثار برگزیده مرحله ی اول (حداکثر ۵ تیم) که برای داوری نهایی و ارائه و دفاعیه به مرحله ی نهایی صعود کرده اند، دعوت نامه ارسال خواهد شد و لذا ملزم هستند در تاریخ و ساعت مقرر مطابق مفاد دعوت نامه حضور یافته و نماینده ی تیم (الزاما باید از اعضای تیم باشد) از طرح ارسالی تیم در سالن اجتماعات دفاع به عمل بیاورد.

شایان ذکر است، طرح برتر از منظر امتیاز داوران، در همان جلسه معین خواهد گردید و تقدیر به عمل خواهد آمد.